

INBJUDAN

ATT TECKNA AKTIER I
MY WINE ESTATE
NORDIC AB



MWE
MY WINE ESTATE

Teckna online



på MyWineEstate.se

ÖVERSIKT AV MEMORANDUM



ÖVERSIKT	2
OM MEMORANDUMET	4
EMISSIONSERBJUDANDE	5
VILLKOR OCH ANVISNINGAR	6
AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING	8
VD HAR ORDET	9
OM MY WINE ESTATE	10
STYRELSEN & REVISOR	11
BOLAGETS MÅLSÄTTNINGAR	13
SÅ HÄR SER MARKNADEN UT	14
VÅR VÄG TILL MARKNADEN	16
DETTA HAR HÄNT HITTILLS	17
VINLAND PORTUGAL	18
VÅRT SORTIMENT	19
BOLAGETS EKONOMI	22
BOLAGSORDNING	26
LEGALA ASPEKTER	27
RISKFAKTORER	28



INFORMATION OM MEMORANDUMET

I detta memorandum gäller följande definitioner, om inget annat anges. Med "Bolaget", eller "My Wine Estate" menas My Wine Estate Nordic AB (publ) (organisationsnummer 559356-9675.

MEMORANDUMETS UPPRÄTTANDE

Detta memorandum har upprättats av ledningen för Bolaget. Styrelsen och ledningen är ansvariga för innehållet i detta memorandum.

MEMORANDUMETS EXPONERING

Syftet med detta memorandum är att tillhanda hålla information för utvärdering av ett eventuellt aktieförvärv i Bolaget. Varje mottagare uppmanas att försäkra sig om att memorandumet endast används i detta syfte. Memorandumet har upprättats med anledning av beslut vid bolagsstämman den 28 maj 2025 om nyemission utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Befintliga samt nya investerare bjuds in att lämna anmälan för teckning på dessa villkor.

UNDANTAG FRÅN PROSPEKTSKYLDIGHET

Memorandumet är undantaget från prospektskyldighet enligt 2 kap. 4 § Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument. Undantaget gäller emissioner då det sammanlagda beloppet, som investerarna erlägger, motsvarar högst 2,5 miljoner EUR och där emissions-perioden inte överstiger 12 månader. Detta memorandum har därför inte granskats av eller är godkänt av Finansinspektionen.

MEMORANDUMETS SPRIDNING

Memorandumet vänds sig till personer vars deltagande inte kräver ytterligare prospekt eller registreringsåtgärder än de som följer svensk rätt. Memorandumet får inte spridas i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA, Sydafrika eller något annat land som kräver ytterligare åtgärder enligt ovanstående mening. För memorandumet gäller svensk rätt och eventuell tvist skall avgöras i svensk domstol. Mottagare bör vidare utföra egen undersökning av Bolaget. Denna bör innefatta konsultation med professionell rådgivare angående de legala, finansiella, skattemässiga och övriga konsekvenser som kan uppkomma vid ett eventuellt förvärv i Bolaget.

UTTALANDEN OM FRAMTIDEN

Uttalanden i detta memorandum, om framtiden och övriga uttalanden vars implikation omfattar framtida händelser, i alla avseenden, är styrelsens nuvarande syn på framtiden. Mottagare uppmärksammas på att alla framtidsbedömningar är baserade

på de faktiska omständigheterna vid tidpunkten för memorandumets framställande, vilka är väl understödda och genomarbetade men gällande alla framtidsbedömningar är dessa även förenande med osäkerhet.

STYRELSEN FÖRSÄKRAR

Härmed försäkras styrelsen att man vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder, såvitt styrelsen kännertill, för att säkerställa att all information i Memorandumet överensstämmer med de faktiskt rådande förhållandena samt att man ej utelämnar information som påverkar innebörden. Vidare försäkras styrelsen att all information från referenser och källhänvisningar återgivits på ett korrekt sätt.

All information som lämnas i detta dokument bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i avsnittet "Riskfaktorer" och som beskriver vissa risker som en investering i My Wine Estate AB kan innebära. Erbjudandet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare information, registrerings eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt.



SAMMANDRAG

EMISSIONSERBJUDANDE

Med anledning av beslut fattad vid bolagsstämman den 28 maj 2025, där styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission av aktier utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Med stöd av bemyndigande beslutade styrelsen den 25 augusti att genomföra nyemission av aktier. Syftet med emissionen är att stärka bolagets kapitalbas inför kommande satsningar.

Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare i syfte att öka förutsättningarna att inbringa full teckning av emissionsvolym om 3 000 000 nya aktier med en (1) röst per aktie, alla aktier är av ett och samma slag med ett kvotvärde om 0,022 SEK st.

Emissionskursen är satt till 1,50 SEK per aktie, vilket medför att Bolaget vid full anslutning tillförs 4 500 000 SEK före emissionskostnader vid full teckning. Totalt antal aktier vid full teckning är 27 940 750 aktier.

Detta publika erbjudande och teckningskurs är baserad på styrelsens bedömning av bolagets marknadsvärde.

TECKNINGSKURS
SEK 1,50 per aktie,
varje aktie med ett kvotvärde om SEK 0,022

MINSTA TECKNING
1 00 aktier

HÖGSTA TECKNING
3 000 000 aktier

TOTAL EMISSIONSLIKVID
Lägst 150 SEK och högst 4 500 000 SEK

VÄRDERING FÖRE NYEMISSION
37 411 125 SEK

TECKNINGSPERIOD
Från den 27 augusti 2025 till den 7 januari 2026.



VILLKOR OCH ANVISNINGAR

BESLUT OM NYEMISSION

Vid bolagsstämman den 28 maj 2025 beslutades om en nyemission utan företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen innebär att aktiekapitalet kan öka med 66 000 SEK, vilket motsvarar 3 000 000 nya aktier. Varje aktie har en röst och ett kvotvärde på 0,022 SEK.

Emissionskursen är 1,50 SEK per aktie, vilket kan tillföra bolaget 4 500 000 SEK vid full teckning. Efter full teckning kommer antalet aktier vara 27 940 750. Teckningsperioden pågår mellan 27 augusti 2025 och 7 januari 2026, med betalning inom 8 dagar efter teckning.

AKTIEBOKEN

Aktieboken för MYWINE ESTATE NORDIC AB administreras i Invonos digitala aktiebok. Registrering i aktieboken hos Invonos av tilldelade och betalda aktier kommer att ske så snart som möjligt vid teckningstidens avslut. MYWINE ESTATE NORDIC AB sänder information löpande till de köpare som registrerat sig med sina uppgifter, vilket beräknas ske cirka två (2) veckor efter avslutad betald anmälningsperiod.

ANMÄLAN

Anmälan om förvärv av aktierskavara MYWINE ESTATE NORDIC AB tillhanda och skergenomifyllande av online teckningen enligt anvisningen senast den 7 januari 2026. Observera att anmälan är bindande. En teckningspost om 100 aktier är 150 SEK. Om flera teckningsposter insändes, beaktas endast den senaste om inget annat meddelas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningsedelns tryckta texten. Teckningsker online eller via anmälningsedel som finns på bolagets hemsida: www.mywineestate.se. Ofullständig eller felaktigt ifyllt anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende.

TILLDELNING, BESKED & BETALNING

Tilldelning sker efter "först-till-kvarn" principen. Efter anmält intresse erhålls ett tilldelningsbesked/avräkningsnota via email. Av tilldelningsbeskedet framgår antal tilldelade aktier samt en betalningsinstruktion. Aktierna registreras i aktieboken som administreras hos Invonos. Observera att om betalning inte inkommer åtta (8) arbetsdagar från det att anmälan gjorts, finns risk att tilldelade aktier överlåts på annan part.

RESTRIKTIONER AVSEENDE DELTAGANDE I ERBJUDANDET

På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore,

Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan eller andra länder där deltagande förutsätter prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svenskrätt, riktas inte erbjudandet att förvärva aktier till personer eller andra med registrerad adress i något av dessa länder.

HANDEL I AKTIEN

Det bedrivs idag ingen organiserad handel i aktierna som omfattas av erbjudandet.

RÄTT TILL UTDELNING

De nya aktierna medför rätt till utdelning, i den mån utdelning beslutas, från och med räkenskapsåret 2025, under förutsättning att de nya aktierna blivit registrerade och införda i aktieboken före avstämningsdagen för utdelning.

VILLKOR FÖR ERBJUDANDETS FULLFÖLJANDE

Offentliggörande av utfallet av erbjudandet kommer att göras på bolagets hemsida. Detta beräknas ske 30 dagar efter stängd emission 2026.

INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

Personuppgifter som lämnas vid teckning av aktier i detta erbjudande kommer att behandlas av MYWINE ESTATE NORDIC AB i den omfattning som krävs för att tillhandahålla tjänster och hantera kundengagemang. Uppgifter kan även inhämtas från tredje part och delas med företag eller organisationer som bolaget samarbetar med. MYWINE ESTATE NORDIC AB är ansvarig för behandlingen av personuppgifterna.

AKTIEÄGARES RÄTTIGHETER

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktier med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

ÖVRIG INFORMATION

Om ett för stort belopp betalats in av dem som anmält intresse om teckning av aktier kommer MWE ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Om tecknaren blir utan tilldelning kommer likviden att återbetalas. Belopp under 151 SEK kommer dock inte att utbetalas. Ofullständig eller felaktigt ifyllt anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende. Om likviden inbetalats för sent eller är otillräcklig kan teckning lämnas utan avseende. Erlagd likvid kommer då att återbetalas.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

	AKTIEKAPITAL	ANTALAKTIER	KVOTVÄRDE
Bolaget bildas dec 2021	528 000	24 000 000	0,022
Nyemission juli 2022	12 804	582 000	0,022
Nyemission mars 2023	5 759	261 750	0,022
Nyemission oktober 2024	2 134	97 000	0,022
Start 2025	548 696,5	24 940 750	0,022
Nyemission augusti 2025	614 696,5	27 940 750	0,022

ÖVRIG INFORMATION

Innan emissionen ägs ca 94 % av grundarbolaget eddbee group AB (publ), 559084-0897.

Bolaget har totalt ca 350 aktieägare.

Efter emissionen kommer My Wine Estate Nordic AB (publ): s aktiekapital att vara högst 614 696,5 SEK fördelat på 27 940 750 aktier vid fulltäckning, varje aktie är ett och samma aktieslag med en röst per aktie med ett kvotvärde på 0,022 SEK.



NYHET

MY SPIRITS ESTATE



Bolagets Nya Varumärke för Premium Starkdrycker

Vi är stolta över att presentera vårt nya varumärke, My Spirits Estate, som markerar bolagets satsning på premiumsegmentet för starkare drycker. Med en passion för hantverk och kvalitet lanserar vi nu de tre första produkterna under detta varumärke, med fler lanseringar planerade under 2026. Produktionen sker i Frankrike och Irland, där våra dryckesmästare skapat unika recept som sätter en ny standard för kvalitet.

Finest Classic London Dry Gin

Vår Finest Classic London Dry Gin är en hyllning till den klassiska engelska gintraditionen. Med en noggrant balanserad destillationsprocess uppnår vi den perfekta kombinationen av fräschör och kryddighet, som passar både purister och finsmakare.

Irish Finest Whisky

Vår Irish Finest Whisky framställs med stor respekt för irländska whiskytillverkningstraditioner. Denna whisky är trippeldestillerad för att skapa en oöverträffad mjukhet och rik smak, vilket gör den till ett mästerverkinom sin kategori.

Extra Premium Vodka

Vår Extra Premium Vodka genomgår en sexfaldig destillationsprocess för att garantera en otrolig renhet och lenhet. Varje flaska reflekterar vår strävan efter absolut perfektion och kommer att tilltala den kräsnaste vodkakonsumenten.



My Spirits Estate symboliserar vår ambition att leverera starkdrycker av högsta kvalitet till en global marknad, där varje produkt är skapad med precision och passion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR HARORDET

Det är med stor glädje jag presenterar vårt nya varumärke My Spirits Estate, som markerar vår strategiska satsning på premiumsegmentet för starkdrycker. Vi inleder lanseringen med tre utvalda produkter: en lagrad irländsk whisky, en klassisk London Dry Gin och en vodka destillerad sex gånger för att säkerställa absolut högsta kvalitet.

Vårt mål är tydligt – att erbjuda en exceptionell dryckesupplevelse i toppklass.

För att driva tillväxt och skapa långsiktigt värde har vi lanserat två marknadsföringskoncept som vi ser kommer generera goda intäkter och stärka vår position både hos privatkunder och inom restaurangbranschen. Ett av dessa är vår expansiva marknadsplan för Restaurang & Event, där vi samarbetar med restauranger och barer för att organisera populära event som singelevenemang, vinprovningar och happy hours. Genom dessa evenemang bidrar vi till att fylla restaurangernas lokaler och skapa minnesvärda upplevelser, samtidigt som vi breddar vår kundbas. Kravet för deltagande är att restaurangerna köper vårt kvalitetsdryckessortiment – en strategi som gynnar både oss och våra partners.

Det andra konceptet, Rese- & Vinklubben har redan visat på framgångar av försäljning av våra viner. Vi har identifierat betydande potentiella sidointäkter, som vi bedömer kan nå mellan 5 och 7 miljoner kronor årligen när medlemsantalet uppgår till cirka 70 000. Vi kommer därför fortsätta att fokusera på att expandera klubben genom engagerande erbjudanden och aktiv närvaro på sociala medier.

Varumärkesägande är en central del av vår långsiktiga strategi. Genom att äga och utveckla våra egna varumärken får vi friheten att expandera globalt och nå nya marknader. Vår satsning på kvalitetsviner och sprit, med unika marknadskoncept och konkurrenskraftiga priser, ger oss en solid plattform för framtida tillväxt och för att maximera värdet för våra aktieägare.

Med en stark kapitalbas, välfyllda lager och en bred produktportfölj, inklusive våra exklusiva varumärken som My Spirits Estate, står My Wine Estate AB på en stabil grund. Vår kapacitet att leverera till Systembolagets 450 butiker och

restauranger över hela Sverige positionerar oss väl för fortsatt framgång. Vi ser även stor potential i vår satsning på mousserande viner från Portugal, som erbjuder ett prisvärt alternativ till Champagne med samma höga kvalitet.

Vårt mål är att skapa ett dryckesföretag som sätter standarden för både vin och sprit, där vi kombinerar hög kvalitet med innovativa marknadsstrategier. Genom detta erbjuder vi, våra aktieägare och vinklubsmedlemmar, en möjlighet att vara del av en spännande resa mot framtida tillväxt.

Vi välkomnar er att bli del av My Wine Estate AB, både som aktieägare och som medlem i vår vinklubb.

Med vänliga hälsningar,

Milenko Gabrilo

VD, My Wine Estate Nordic AB (publ)



OM OSS VILKA ÄR VI

My Wine Estate är ett bolag med stora ambitioner att växa till ett ledande dryckesbolag. Vår vision är att erbjuda premiumdrycker till ett attraktivt pris, med fokus på både kvalitet och upplevelse. För närvarande erbjuder vi främst viner från Portugal och Italien, men vår målsättning är att utöka sortimentet med fler viner och även starkare drycker.

Vi riktar oss i huvudsak till privatpersoner genom försäljning via Systembolagets e-handel, men Vi arbetar också aktivt med att bygga en stark gemenskap genom olika event och vår Rese- och Vinklubb. Möjligheten att bli aktieägare är också en viktig del av vår strategi för att skapa tillväxt. Ambassadörer som delar vår passion för goda drycker är en central del av vår vision och expansion.

STORA INTÄKTER VID MÅL FRÅN VÅR RESE- & VINKLUBB



**RESE- &
VINKLUBB**



Ambitionen för My Wine Estate Nordic är att utvecklas till ett större dryckesbolag, och en viktig del av denna tillväxt är vår Rese- och Vinklubb. Genom att fokusera på detta område kan vi växa snabbt med lönsamhet. Under 2024 har vi samarbetat med tredje part och identifierat en framgångsrik strategi som genererat betydande försäljning. Viser att konceptet vi arbetat med under sommaren har potential att växa ytterligare och ge oss betydande intäkter.

Under det senaste året har vi arrangerat olika event i Göteborg där våra viner varit en del av upplevelsen, som exempelvis vinprovningar runt bordet, yoga med bubbel, speeddating och quizkvällar. Dessa event har hjälpt oss att marknadsföra våra viner, samtidigt som vi gynnat restauranger genom att locka nya kunder. Eventen har också skapat ett överskott och gett ett mervärde för våra medlemmar. Med en stor medlemsklubb förenklas försäljningen av våra drycker, och vi kan också skapa fler intäktsmöjligheter. Ambitionen är att utöka antalet eventmanagers för att kunna bli rikstäckande och därigenom stärka verksamheten.

Vi kommer att prioritera utvecklingen av Rese- och Vinklubben, med målet att locka medlemmar som är intresserade av mat och dryck, sociala aktiviteter, både lokalt och genom resor. Exempel på aktiviteter inkluderar resor till vingårdar i Frankrike eller singelresor till Rom. Vår vision är att våra event och medlemmar ska göra oss till en attraktiv samarbetspartner för restauranger, vilket i sin tur kommer att ge oss nya restaurangkunder.

Vårt mål är att nå 50 000–70 000 medlemmar, vilket kan generera intäkter på 5 – 7 miljoner kronor från partners. Samtidigt siktar vi på att få nya restaurangkunder och kunna erbjuda rikstäckande event. När vi har nått restauranger är vår ambition att vara rikstäckande med eventmanagers och målsättning att erbjuda frekvent event på varje restaurang.

EXEMPEL PÅ MEDLEMSAKTIVITETER & FÖRMÅNER:

- Förhandsinformation och förköp
- Arrangerade vinresor
- Vinprovningar och middagar samt event.
- Matlagning med receptdelning
- Singelmingel och afterwork
- Exklusiva utförsäljningar av kända klädmärken
- Uppträdanden och catwalk
- Skönhetsevent, parfymer, hårvård & hudvård
- Speeddating för olika åldersgrupper
- Bubbelprovningar för alla tillfällen
- Mingelevent, modevisningar och dansaftnar
- Speciella happy hour-event
- Sociala vinprovningar

PRISVÄRT
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST
BRA KÖP
VINBÖRSENS
OMDÖME



**FITA AZUL
EXCLUSIVE
SUPER RESERVA BRUTO**

SÅ HÄR SER MARKNADEN UT

My Wine Estate primära marknad är Sverige. I en sekundär marknad finns det stor potential för bolaget både inom och utanför EU.

STATISTIK KONSUMTION

Den alkohol vi dricker mest av i Sverige är vin (45 procent), följt av starköl (31,7 procent) och sprit (17 procent). Vinkonsumtionen ökar med två procent per år. Att ländersom USA, Frankrike, Tyskland och Italien konsumerar miljarder liter vin varje år är kanske föga förvånande men förstaplatsen, det land som dricker mest vin per invånare, går överlagset till Portugal, som inte bara tillverkar vårt vin, utan också är världens största producent av kork, som man gör vinkorkar av. Portugiserna konsumerade hela 62 liter vin per person och år. Om man tittar på listan över länderna som dricker mest per capita så hamnar Sverige på en nionde plats i världen, och svensken får alltså räknas som en storkonsument när det kommer till vin. Noterbart är också att Spanien som är en gigant på marknaden, både när det kommer till odling och produktion, är mil bakom grannen Portugal när det kommer till konsumtion per invånare.



LÄNDERNA SOM DRICKER MEST VIN PER CAPITA*

1. Portugal, 62.1 liter
2. Frankrike, 50.2 liter
3. Italien, 43.6 liter
4. Schweiz, 37.8 liter
5. Belgien, 31.5 liter
6. Australien, 31.5 liter
7. Rumänien, 29.9 liter
8. Ungern, 29.3 liter
9. Sverige, 28.6 liter
10. Tyskland, 28 liter

STATISTIK FÖRSÄLJNINGSSUMMOR

Vinförsäljningen i Sverige under 2020 ** var på 24,255 miljoner kronor på Systembolaget och 5,528 miljoner kronor på serveringsställen. Totalt vardeten försäljning på 29,783 MSEK.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 13 procent under 2020 jämfört med 2019. Ökningen förklaras främst av ökad konsumtion. Priserna steg med 1,2 procent under 2020, medan den sålda volymen steg med 11,7 procent. Den största ökningen inom varugruppen stod spritdrycker för där försäljningen av spritdrycker ökade med 20,8 procent från 2019. Öl och vin ökade med 12,9 respektive 10,5 procent. ***



SÅ HÄR SER MARKNADEN UT

STATISTIK FÖRSÄLJNINGSTÄLLEN

Att handla på Systembolaget är det vanligaste sättet att skaffa alkohol. Näst vanligast 2020 var att dricka alkohol på restauranger eller barer. Tredje vanligaste var folkölsförsäljning och på fjärde plats har vi resandeförsäljning, det vill säga att privatpersoner för in drycker från utlandet för privat bruk, som fram till 2020 länge varit det näst vanligaste sättet för svenskarna att skaffa alkohol.

Covid-19 har haft stor påverkan på hur svenskarna köper sin alkohol. Både restaurangförsäljningen och resandeförsäljningen har backat ordentligt. Restaurangförsäljning minskade med 35 procent och resandeförsäljningen med 61 procent. Systembolagets försäljning har ökat med elva procent 2020 jämfört med 2019.****

KÄLLOR

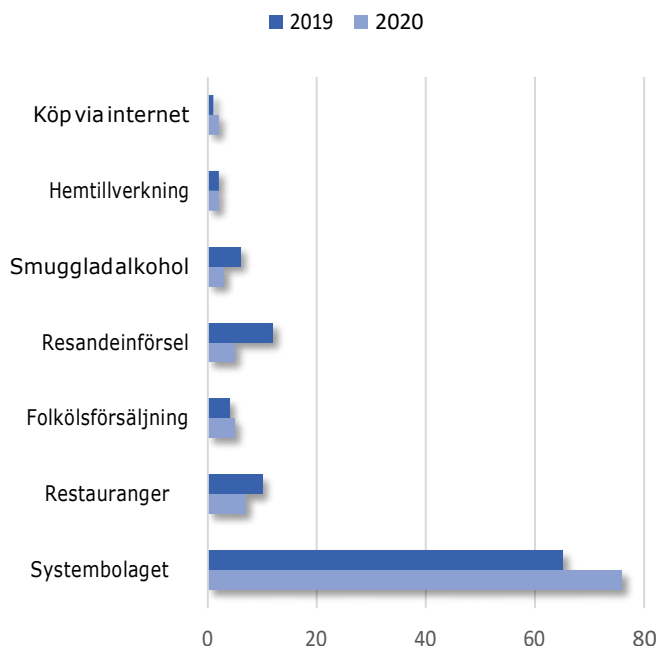
* Forbes och Systembolaget

** Folkhälsomyndigheten

*** SCB

**** Systembolaget

DE OLIKA DELMÄNGDERNAS ANDELAR AV DEN TOTALA KONSUMTIONEN



VÅR VÄG TILL MARKNADEN

Bolaget arbetar mot flera intäktskällor som event med restauranger där försäljning av bolagets vin & sprit sortimentet sker. En kommande intäktskälla blir från rese & vinklubben vilket är ett av våra målfokus.

Genom att satsa på rese- & vinklubb får bolaget en kommande plattform för större intäkter utöver från dryck försäljning genom vårt nu beprövade koncept av marknadsföring. Vinkluben byggas upp med fokus på skapandet av ett interaktivt engagemang.

Med mindre teckningsposter i denna nyemission skapas det möjlighet för många fler att delta och bolaget får en bred aktieägarspridning och därmed troligen flera kunder. Bolaget mål är att få större volymer av aktieägare till sig.

SÅ HÄR ANVÄNDS EMISSIONSPENGARNA

- Inköp av drycker och utökande av sortiment
- Marknadsföring av våra viner & starka drycker



KUNDER

Sverige är vår primära marknad där försäljning till privatkunder sker via Systembolagets e-handel plattform. My Wine Estate Nordic AB (publ) målsättning är att med sitt sortiments slutligen ingå i Systembolagets fasta sortiment i samtliga cirka 450 butiker. Försäljning och leveranser till restaurangkunder sker direkt med My Wine Estate Nordic AB.

SYSTEMBOLAGET

För att nå in till det fasta sortimentet krävs ett strategiskt och ihärdigt arbete. Systembolaget har en tydlig inköspolicy och sortimentsstrategi där efterfrågan från konsumenterna från det enskilda systembolaget krävs bland annat.

Systembolagets sortimentsstrategi är grunden för bolagets lansering. Lanseringsplanen styr vilken typ av drycker de kommer att efterfråga. För varje lansering görs en offertförfrågan till leverantörer där de specificerar vilken typ av dryck de söker.

Utifrån offerterna tar de in varuprov som blind provas (utan information om märke, leverantör eller producent) av deras offertprovare som bedöms.

Enligt konkurrensrätt måste Systembolaget agera icke-diskriminerande mot alla sina leverantörer oavsett storlek.

EFTER SVERIGE FÖLJER EUROPA

Det finns en stor potential för bolaget inom EU. Ett av målen är att påbörja etablering av e-handel för den europeiska marknaden.

VINMÄSSOR FÖR SLUTKONSUMENTEN

Då det av regulatoriska skäl är strikt med marknadsföring direkt till slutkonsument är de rikstäckande mässorna en bra möjlighet att möta slutkonsumenten. Svenska Dryckesmässor är Sveriges största arrangör av dryckesmässor. Första mässan arrangerades 2011 och det finns nio årligt återkommande mässor runt om i Sverige med fler än 70 000 besökare varje år. Mässorna är skapade för att svenska dryckesföretag ska kunna träffa en intressant målgrupp och marknad. Besökarna beskrivs som nyfikna och genuint intresserade och MWE kommer vara utställare och finnas på plats för att dela med sig av kunskap, marknadsföra varumärket och för att ge besökarna bästa möjliga upplevelse av MWE drycker.

FÖRSÄLJNING VIA E-HANDEL

Idag erbjuder Systembolaget bland annat e-handel. Vår logistikpartner hanterar bolagets transporter av drycker och övriga kommande produkter som finns i sortimentet till restauranger. Beställningar genom e-handel via Systembolaget kan man få det hemlevererat. Genom Systembolagets e-handel kan vi även nå norska kunder via gränshandeln. Vi avser även leverera till andra e-handlare utanför Sverige för spridning av våra varumärken.

VÅR VÄG TILL MARKNADEN

Vår logistikpartner hanterar bolagets transporter av drycker och övriga kommande produkter som finns i sortimentet till restauranger. Beställningar genom e-handel via Systembolaget kan man få det hemlevererat. Genom Systembolagets e-handel kan vi även nå norska kunder via gränshandeln. Vi avser även leverera till andra e-handlare utanför Sverige för spridning av våra varumärken.

FÖRSÄLJNING TILL RESTAURANGER OCH BARER

En restaurang köper sina viner av en vinimportör som till exempel MWE om de inte själva har importtillstånd, vilket endast ett fåtal restauranger har. De flesta restauranger jobbar med ett antal olika importörer för att kunna bygga upp sina vinlistor. De som sommelierar läser på, provar och träffar vinimportörer. De reser till vindistrikt, antingen själva eller med vinimportörer som ordnar resor till sina producenter som sommelierar kan följa med på. My Wine Estate kommer finnas med som en valbar leverantör och bearbeta krögare och dess sommelierar.



DETTA HAR HÄNT HITTILLS

Bolaget grundades i december 2021 och verksamheten drivs av en ledning med kunskap inom import, marknadsföring och försäljning. Bolagets viner består av egna varumärken samt i agenturform.

Under året har sortiment utökats med ett urval av premium valda starkdrycker bestående av en Irländsk Whisky, Vodka av hög kvalitet samt en Classic London Dry Gin i det egna varumärket Spirits Estate.

LEVERANSER, LOGISTIK OCH TRANSPORT

Vår logistikpartner erbjuder logistiklösningar inom lagerhållning för alkoholhaltiga produkter som öl, vin och sprit. De har en utarbetad lagerteknik med kapacitet för både stora och små leveranser till Systembolaget, restauranger och grossister.

Försäljning till våra kunder sker nu via bolagets egna webbportal här hanterar och levererar vår logistikpartner allt i en total lösning.



VÅRT SORTIMENT

VALE DA VIDA

My Wine Estate presenterar stolt den första utgåvan av vårt eget varumärke, Vale da Vida. Kollektionen består av ett noggrant utvalt rött, vitt och rosévin. Den officiella lanseringen ägde rum den 4 juli 2022 och har redan fått mycket positiva omdömen från både marknaden och vinexperter.

Vale da Vida, som betyder "Livets dal" på portugisiska, speglar varumärkets filosofi – att erbjuda viner som förmedlar passion, kvalitet och en smakupplevelse utöver det vanliga.

**MER ÄN
PRISVÄRT**
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST
BRA KÖP
VINBÖRSSENS
OMDÖME



Vale Da Vida Reserva Red

Druvtyp: Syrah, Trincadeira och Aragonez
Årgång: 2019
Volym: 750 ml och 3 liter
Alkohol: 13,5 %

Mörk rubinfärgad färg, med bärarom och mörk choklad.
7 månaders lagring i ek bidrar till vinets fina struktur och potentialen för flasklagring.

**FYND I SIN
PRISKLASS**
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST
FYND
VINBÖRSSENS
OMDÖME



Vale Da Vida Reserva White

Druvtyp: Antão Vaz, Arinto och Roupeiro
Årgång: 2021
Volym: 750 ml och 3 liter
Alkohol: 13 %

Citrusfärgat vin, med arom av plommon och aprikos med mineralisk inslag. Fräsch smak med balanserad syra.

PRISVÄRT
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST



Vale Da Vida Rosé

Druvtyp: Touriga Nacional och Tannat
Årgång: 2021
Volym: 750 ml och 3 liter
Alkohol: 12 %

Ljusrosa till färgen, elegant doft med blommiga och röda frukter. I munnen är den fruktig, mycket frisk och balanserad.

VÅRT SORTIMENT

MWE, vårt andravarumärke, erbjuder ett rött vin från Sicilien gjort på den populära druvan Nero d'Avola. Vårt vin Ecco Qui lanserades i oktober förra året och har fått ett bra mottagande. Utöver våra egna varumärken samarbetar vi med prestigefyllda producenter. Vi representerar bland annat Borges i Portugal, med det prisbelönta röda vinet Lello från Douro, samt erbjuder en exklusiv Amarone från en framstående italiensk leverantör.

BRA VIN
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST
FYND
VINBÖRSENS
OMDÖME



Ecco Qui Nero d'Avola Sicilia DOC

Druvtyp: Nero d'Avola
Årgång: 2025
Volym: 750 ml
Alkohol: 13 %

Detta vin är mörkt rödlila till färgen med aromer av violkörsbär. I gommen balanseras rikliga smaker av mogen frukt och kryddor av en behaglig syra och silkeslena tanniner.

FYND
VINBÖRSENS
OMDÖME



Amarone Della Valpolicella Classico

Druvtyp: Corvina Veronese, Rondinella
Årgång: 2016
Volym: 750 ml
Alkohol: 15,5 %

Djupt ogenomskinlig röd med violetta kanter. Rik, kraftfull bukett med intensiva aromer av mogna röda frukter och vinbärssylt, torkade blommor, kryddor, lakrits. Välstrukturerad, mycket mjuk och sammetslen, smidiga tanniner och minnesvärd finish

PRISVÄRT
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST



Lello Reserva Douro DOC

Druvtyp: Touriga-Nacional (50%), Tinto-Cão (15%), mf.
Årgång: 2022
Volym: 750 ml
Alkohol: 13,5 %

Klar med en intensiv färg med aromer av fikon och svart plommon, framhävd av nyanser av vanilj och karamell. I gommen är den mjuk men fyllig. Tanninerna ger vinet en sammetslen och ihållande smakupplevelse.

VÅRT SORTIMENT



BORGES
VINHOS

Frådetanrikavinhuset Borges, grundat 1884 i Portugal, presenterar vistoltvåra exklusiva mousserande viner under varumärket Fita Azul. Dessa viner lanserades på den svenska marknaden i maj 2022 och har redan gjort ett starkt intryck på vinälskare.

Vårt senaste tillskott, Fita Azul Attitude Reserva Bruto, har blivit hyllat av flera framstående recensenter och fått toppbetyg för sin elegans och kvalitet. Detta vin representerar det bästa av portugisisk vintradition och modern expertis – ett måste för den kräsna vinälskaren.



**Fita Azul Exclusive
Super Reserva Bruto**

Gouveio, Malvasia-Fina, Côdega, Arinto
Volym: 750 ml | Alkohol: 12 %



**Fita Azul Attitude
Reserva Bruto**

Gouveio, Malvasia-Fina, Côdega och Arinto.
Volym: 750 ml | Alkohol: 12 %



**Fita Azul Celebration
Reserva Seco**

Gouveio, Malvasia-Fina, Côdega, Arinto
Volym: 750 ml | Alkohol: 12 %



**Fita Azul Celebration
Reserva Meio Seco**

Gouveio, Malvasia-Fina, Côdega, Arinto
Volym: 750 ml | Alkohol: 12 %



**Fita Azul Passion
Rosé Bruto**

Tinta-Roriz, Touriga-Nacional
Volym: 750 ml | Alkohol: 12 %

VÅRT SORTIMENT



BORGES
VINHOS

Vi är även glada att få presentera Borges utsökta stilla viner. I dagsläget erbjuder vi två vita och ett rött vin från detta vinhus, där samtliga viner har fått bra omdömen hos munsänkarna. Dessa viner speglar Borges hängivenhet till hantverk och kvalitet, och utgör ett perfekt komplement till vårt mousserande sortiment.

**FYND I SIN
PRISKLASS**
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST



Borges Alvarinho

Druvtyp: Alvarinho
Årgång: 2022
Volym: 750 ml
Alkohol: 12,5 %

Frisk och komplex arom, markerad av toner av jasmin och apelsinblomma, omgiven av citrus och tropiska aromer, såsom passionsfrukt och nyanser av citronverbena och pepparmynta.

BRA VIN
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST



Quinta do Oro

Druvtyp: Loureiro, Alvarinho, Arinto
Årgång: 2022
Volym: 750 ml
Alkohol: 12 %

Sprudlande, intensiv, fräsch bouquet med livfulla toner av citrusfrukt, kombinerat med doften av tropisk frukt och eleganta blommiga nyanser, som jasmin och iris.

BRA VIN
MUNSKÄNKARNAS
VINTEST



Quinta da Soalheira

Druvtyp: Touriga-nacional, T-Franca, Tinta-roriz, mm
Årgång: 2021
Volym: 750 ml
Alkohol: 13,5 %

Vinet kännetecknas av en rik och strukturerad smak
Och ger bra volym med eleganta tanniner, vars syra ger



VÅRT SORTIMENT

Etablering av premium starkdrycker under varumärket MY SPIRITS ESTATE

Bolaget har nu framgångsrikt uppnått sitt strategiska mål att producera och äga ett flertal egna varumärken inom segmentet starka drycker. I linje med denna målsättning lanseras tre produkter, de första i en planerad portfölj av premiumdrycker. Under utvecklingen av dessa produkter har bolaget upprätthållit ett starkt fokus på att nå målen kostnadseffektivitet för en långsiktig tillväxt.

Dryckerna produceras i samarbete med en etablerad och respekterad tillverkningspartner – ett familjeföretag grundat år 1889, med verksamhet i flera länder runt om i Europa. Genom denna strategiska allians säkerställer vi att våra produkter tillverkas med högsta precision och hantverksmässig skicklighet, baserat på unika recept framtagna av den nuvarande generationen inom familjeföretaget. Samtliga produkter under MY SPIRITS ESTATE varumärket är resultatet av detta samarbete.

Bolagets produkter uppfyller rigorösa kvalitetskrav och positioneras inom premiumsegmentet under kategorin Superior Extra. De första tre produkterna som nu introduceras är följande:

- Irish Finest Whisky – Vår Irish Finest Whisky är resultatet av en lång och omsorgsfull process, där traditionell irländsk whisky tillverkning hedras genom varje steg. Denna whisky är trippeldestillerad för att skapa en exceptionell mjukhet och fyllighet i smaken, en teknik som irländska destillatörer har förfinat under århundraden. Med subtila toner av korn, ek och en lätt kryddighet, levererar denna whisky en smakupplevelse som är både elegant och balanserad, vilket gör den perfekt för både nykomlingar & whiskyentusiaster.
- Finest Classic London Dry Gin – Vår Finest Classic London Dry Gin är en hyllning till den tidlösa engelska traditionen av ginframställning. Den är destillerad med precision för att uppnå en perfekt balans mellan enbär, citrus och kryddor, vilket ger en ren och uppfriskande smakprofil. Med ett djup av aromatiska noter som talar till såväl klassiska cocktailer som moderna mixologiska kreationer, erbjuder denna gin en mångsidighet som uppskattas av finsmakare. Varje flaska speglar en harmonisk sammansättning av den finaste ginen.
- Extra Premium Vodka – Vår Extra Premium Vodka representerar det yttersta inom vodkaframställning. Genom en sexfaldig destillationsprocess säkerställer vi att varje orenhet avlägsnas, vilket resulterar i en exceptionell renhet och lenhet som är karakteristisk för denna vodka. Smaken är mjuk, elegant och balanserad, utan den brännande känsla som kan känneteckna enklare produkter. Denna vodka är designad för att tilltala den medvetna konsumenten, som värdesätter subtilitet och sofistikation, vare sig den avnjuts ren eller som bas i premiumcocktails.

För att effektivt maximera bolagets marknadspotential har en strategisk marknadsföringsplan riktats mot restaurangsektorn med bolagets nu mer kompletta sortiment. Planen genomförs i samarbete med våra partners globala appar inom event, dating och sport, som en del av vårt restaurang- och eventkoncept. Detta är en centralsatsning för att stärka vår marknadsnärvaro och varumärke.

My Wine Estate AB mål är att skapa långsiktigt värdeför aktieägarna genom utveckling och lansering av högkvalitativa starkdrycker. Viser fram emot att tillsammans med ert nästa steg i bolagets tillväxtresa.

VÅRT SORTIMENT

MSE
MY SPIRITS ESTATE



BESTÄLLNING GENOM SYSTEMBOLAGET

Systembolaget tar inte ut någon extra avgift utan priset sätts av My Wine Estate och sedan läggs Systembolagets vanliga påslag på. Våra viner kommer ut till konsument ligga på ett pris mellan 100-500 kr/flaska. Tillgång till My Wine Estate viner, är bland annat genom onlinebeställning från Systembolagets hemsida, eller så görs beställning genom ett besök i Systembolagets butiker. My Wine Estate finns i Systembolagets sortiment och det kommer ta ungefär 4 dagar för dem att få varan till butiken om de inte redan har den på hyllan.

BOLAGETS EKONOMI

My Wine Estate AB (publ) har ett aktiekapital om 548 696,5 kr. Eddbee gruppen, tillika grundare av bolaget, har direktförsatt MWE (utöver aktiekapitalet) med en kapitalisering om 2,5 miljoner kronor till verksamheten. Ytterligare 2,4 miljoner kronor tillförs när försåld försäljningsvolym av bolagets aktier i MWE är till fullo klar från Eddbee Groups AB innehav.

Ingen motprestation ifrån MWE krävs eller finns för ovan nämnda kapitalisering. Vid fullteckning av denna emission tillförs bolaget därtill ytterligare 2,25 miljoner kronor.

Sammantaget skapar detta ett starkt bolag med god likviditet med goda möjligheter att nå uppsatta mål. Målet 50–70 000 medlemmar till Rese & Vinklubben kommer fokuseras genom egna och moderbolagets aktiviteter t.o.m. 2027.

Målet med volymen av medlemmar är att etablera marknads/försäljningskoncept bolaget satt i detta memorandum, vilket kan ge bolaget betydande intäkter. Genom effektiv marknadsföring når vi framgångsfaktorer som möjliggör stora försäljningsvolymmer.

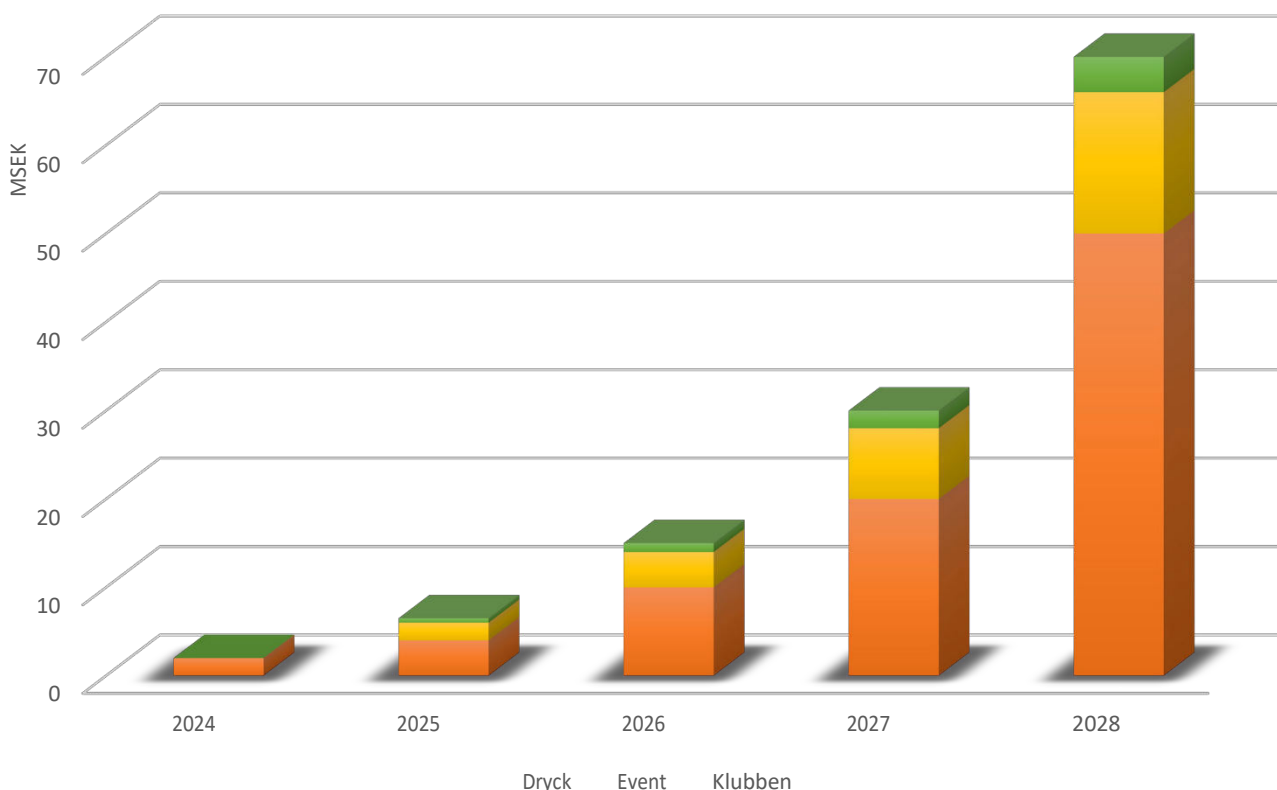
Bolagets försäljningsprognos för åren 2025–2027 är cirka 20 000 flaskor.

Övergripande uppskattat flöde av kapitalisering från 2022–2025

Aktiekapital	548 696,5
Kapitalisering	2 500 000
Ytterligare kapital	2 400 000
Nyemission	2 250 000

TOTALT 7 698 696,5 SEK

PROGNOSINTÄKTER



BOLAGETS EKONOMI

RESULTATRAPPORT

Belopp i kr	2025-01-01 - 2025-03-31
RÖRELSENS INTÄKTER	
Nettoomsättning	89 303
Övriga rörelseintäkter	
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	89 303
RÖRELSENS KOSTNADER	
Råvaror och förnödenheter	-63 551
Övriga externa kostnader	
Personalkostnader	
Övriga rörelsekostnader	
Finansiella poster	
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-63 551
BERÄKNAT RESULTAT	25751

BALANSRAPPORT

Belopp i kr	2025-01-01 - 2025-03-31
TILLGÅNGAR	
Anläggningstillgångar	
Finansiella anläggningstillgångar	10 000
Summa anläggningstillgångar	10 000
Omsättningstillgångar	
Varulager m.m.	1122 022
Kortfristiga fordringar	72 829
Kassa och bank	744 183
Summa omsättningstillgångar	1 939 035
SUMMA TILLGÅNGAR	1 949 035
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	
Eget kapital	-1 598 496
Långfristiga skulder	-129 000
Kortfristiga skulder	-247 096
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-1 974 593
BERÄKNAT RESULTAT	-25558

STYRELSEN & REVISOR



SVEN-OLOF NILSSON

f, 1965 Styrelseordförande

Mångårig erfarenhet med försäljning både inom finansiella tjänster och traditionella produkter. Grundat och utvecklat e-handelsprojekt och olika digitala tjänster i egen regi.



MILENKO GABRILO

f, 1959 Styrelseledamot och VD

Entreprenör och affärsutvecklare med 15 års erfarenhet från finansmarknaden. Mångårig erfarenhet av att bedriva verksamhet, i egen regi, inom telekom till konsumentmarknaden samt marknadsföring och affärsutveckling. Skapare av olika datoriserade handelsmodeller av finansiella instrument. Medgrundare till Bingolotto i Ryssland.



CAROLINE LARSSON

f, 1990 Styrelseledamot

Gediget intresse för mat och vin. Äger och driver ett flertal snabbmatsrestauranger. Har utbildning inom restaurang och bar.



MARTIN WENANDER

f, 1999 Styrelseledamot

Martin är idag verksam i tillverkningskedjan av alkoholhaltiga drycker med försäljningspunkt genom Systembolaget. Med sin tidigare säljarefarenhet från digital media medverkar Martin även på mässor i promotion- och försäljningssyfte.



ADACT REVISORER & KONSULTER AB

HÅKAN KJELLSTRÖM, Auktoriserad Revisor Senior Partner

Odinsgatan 9

411 03 Göteborg

Tel +46 31 80 41 00

hakan.kjellstrom@adact.se

FÖRETAGETS BOLAGSORDNING

§ 1 FIRMA

Bolagets firma är My Wine Estate Nordic AB, organisationsnummer 559356-9675. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsens skall ha sitt säte i Västra Götaland (län), Göteborg (kommun).

§ 3 VERKSAMHET

Bolaget ska bedriva verksamhet inom nedan nämnda områden samt därmed förenlig verksamhet, tillverka, förädla, importera mat, dryck samt av alkoholhaltiga drycker, öl, vin, sprit samt övriga närbesläktade områden samt äga förvalta fast egendom samt värdepapper av olika slag.

§ 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet ska vara lägst 528 000 kronor och högst 2112 000 kronor.

§ 5 ANTAL AKTIER

Antal aktierska vara lägst 24 000 000 och högst 96 000 000.

§ 5.1 VINSTUTDELNING

Alla aktier ska, med beaktande av vad som framgår vid beslut, ha rätt till utdelning med företrädesrätt sinsemellan om det så beslutas.

§ 6 STYRELSE

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 6 styrelseledamöter utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs varje år på en årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

§ 7 REVISORER

För granskning av aktiebolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses 1 revisor och 0 revisorssuppleant. Till revisor får även registrerat revisionsbolag utses.

§ 8 KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till bolagsstämma ska ske via e-post. Kallelsen ska utöver e-post även ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och annons i Dagens Nyheter, samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats.

§ 9 ÄRENDEN PÅ ÅRSSTÄMMA

På årsstämma ska följande ärenden behandlas.

1. Val av ordförande vid stämman.
 2. Val av protokollförare.
 3. Upprättande och godkännande av röstlängd.
 4. Val av en eller två justerare.
 5. Prövande av om stämman blivit behörigen sammankallad.
 6. Godkännande av dagordning.
 7. Föredragning av årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
 8. Beslut om:
 - a. Fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b. Dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c. Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör.
 9. Fastställande av arvoden för styrelsen och i visst fall revisorn.
 10. Val av styrelse och revisor.
 11. Annat ärende som ankommer på stämman
- Aktiebolagslag (2005:551) eller enligt bolagsordningen.

§ 10 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall vara 1 januari – 31 december.

11 § AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 §

LEGALA ASPEKTER & ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

ALLMÄN INFORMATION

My Wine Estate Nordic AB (publ), med My Wine Estate Nordic AB (publ), med organisationsnummer 559356-9675, registrerades vid Bolagsverket den 27 december 2021. Bolagets associationsformen är aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Aktierna i Bolaget är fritt överlåtbara.

Styrelsens säte är registrerat i Göteborgs kommun, Västra Götalands län. Huvudkontorets adress är Box 7033, 402 31 GÖTEBORG. Bolaget har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgen för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Transaktioner i My Wine Estate Nordic AB (publ): s värdepapper kan komma att medföra skattemässiga konsekvenser för innehavaren. Innehavare av värdepapper i Bolaget rekommenderas att inhämta råd från skatterådgivare avseende skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall.

FÖRSÄKRINGSSKYDD

Bolaget har sedvanlig företagsförsäkring som uppdateras regelbundet med hänsyn taget till förändringar i behovet och verksamhetens åtaganden.

LEGAL STRUKTUR OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

My Wine Estate Nordic AB (publ) äger 94 % av grundarbolaget eddbee group AB (publ), 559084-0897. Bolaget har totalt ca 350 aktieägare.

PERSONAL

Bolaget har för närvarande ingen anställd personal. Bolaget ser ett stort värde i en liten och effektiv organisation i nuvarande bolagsfas. Organisationen bedöms att växa i takt med att Bolagets affärsvolym ökar. Bolaget bedöms inte vara beroende av någon enskild nyckelperson. Bolagets medarbetare har inga nu gällande bonussystem.

LOKALER, FASTIGHETER OCH BYGGNADER

My Wine Estate Nordic AB (publ) äger inga fastigheter eller byggnader. Bolagets verksamhet bedrivs i hyrda lokaler under sedvanliga hyreskontrakt på orten.

HANTERING AV AKTIEBOKEN

My Wine Estate Nordic AB (publ) aktiebokbok förs av bolaget. Nomineringskommitté samt övriga kommittéer Bolaget har hittills inte haft någon nomineringskommitté. Det finns ännu inga kommittéer avseende revisions- och ersättningsfrågor i Bolaget.

RÄTTSLIGA FÖRFARANDEN

Det finns inga kända tvister, inte heller har Bolagets styrelsekänedom om några kommande tvistemål. Bolaget är inte part i någon rättslig process eller skilje förfarande har haft eller kan antas få en icke oväsentlig ekonomisk betydelse för Bolaget. Ej heller har Bolaget informerats om anspråk som kan leda till att Bolaget blir part i sådan process eller förfarande.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

I Bolaget finns immateriella tillgångar. Inga andra väsentliga materiella anläggnings- eller leasingtillgångar finnes, ej heller planeras några anskaffningar av sådana.

RISKFAKTORER MEDINVESTERING

Det är av vikt att läsaren av detta Investeringsmemorandum tar sig tid att, förutom granskning av hela Investeringsmemorandumet, beakta de risker som beskrivs i Investeringsmemorandumets kapitel om riskfaktorer innan ett investeringsbeslut fattas. Investeringar i aktier är förenat med ett chans- och risktagande. Dessutom finns ett antal faktorer utanför My Wine Estate Nordic AB (publ) kontroll som dessutom kan påverka resultat och finansiell ställning. Det är således upptill var och en som avser att investera i denna emission att noggrant läsa och granska detta Investeringsmemorandum. Riskerna nedan är inte listade i någon särskild inbördes ordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande.

YTTRE OMSTÄNDIGHETER

Bolagets tekniska infrastruktur och därmed också verksamheten är exempelvis sårbar för skada eller avbrott orsakad av bland annat naturkatastrofer, elavbrott, fel i telesystem eller fel i externa datanät. My Wine Estate Nordic AB (publ) liksom alla leverantörer av tjänster på nätet är behövt av att tjänsten klarar av och fungerar att användas av många samtidigt, därför behövs tjänsten teknik ständigt utvecklas. Det finns risk för DoS-attacker, d v s "Distributed Denial of Service", vilket innebär att systemet översköjs av information i syfte att minska kundernas tillgänglighet till programmet. Säkerhetsfrågor är högt prioriterade hos edbee group AB (publ).

AKTIEN

En potentiell investerare i My Wine Estate Nordic AB (publ) bör vara medveten om att en investering i My Wine Estate Nordic AB (publ) är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktievärdet kommer att ha en positiv utveckling. Det har inte förekommit någon officiell handel i Bolagets aktier före erbjudandet. Det är emellertid inte möjligt att förutse i vilken utsträckning investerarnas intresse i My Wine Estate Nordic AB (publ) leder till en aktiv handel i aktien i framtiden. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavarna att sälja sina aktier, snabbt eller överhuvudtaget. Marknadskursen efter erbjudandets genomförande kan i ett noterat bolag även komma att skilja sig avsevärt från försäljningspriset i erbjudandet. Vidare kan det ibland ta många år innan det går att avyttra en aktie som ännu inte är noterad. Aktiemarknaden, och marknaden för onoterade bolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volymsvängningar som ofta har saknat samband med, eller varit oproportionerliga mot, företagets redovisade resultat. Sådana kursvariationer kan påverka Bolagets

aktiekurs negativt, oavsett faktiskt redovisat resultat. Huvudägaren skall försöka möta dessa risker genom att skapa en betydande ägarspridning med så många aktieägare som möjligt. En aktieplacering kan medföra att man förlorar hela eller delar av investerat kapital. Det finns idag inget behov av att lista aktien på någon aktiemarknad. Dock är målet satt att inom en period om 36 månader lista aktien på lämplig handelsplats.

MARKNADKAPITALBEHOV

Bolaget är ungt och har ingen historik. Risken finns att intäkterna i My Wine Estate Nordic AB (publ) verksamhet dröjer eller blir lägre än förväntningarna. Tjänsten är under utveckling, vilket innebär att kostnaderna av teknik och marknadsföring kan bli större än planerat. I Bolagets plan finns planer för ytterligare kapitalanskaffning. Det finns ingen garanti att Bolaget kommer att kunna anskaffa kapital i framtiden. Det finns idag etablerade företag som har fragment av vår affärsmodell och innehåll. Det finns risk att de skulle kunna utöka sin plattform med ytterligare tjänster liknande Bolagets koncept.

VÅRBESKRIVNING

I detta Investeringsmemorandum framförs olika beskrivningar och bedömningar rörande My Wine Estate Nordic AB (publ) tjänster och delmarknader. Beskrivningarna är upprättade utifrån såväl externa som Bolagets egna bedömningar. Bedömningar av detta slag är förknippade med osäkerhet. Inga garantier kan lämnas för att de mål och förväntningar som beskrivs i Investeringsmemorandumet kommer att inträffa.

INTRODUKTION TILL MEMORANDUMET

Varje beslut om att investera i värdepappren ska baseras på en bedömning av Memorandumet i dess helhet från investerarens sida. Om ett yrkande avseende uppgifter i Memorandumet anförs vid domstol, kan den investerare som är kärande i enlighet med medlemsstaternas nationella lagstiftning bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av Memorandumet innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Memorandumet eller om den inte, tillsammans med andra delar av Memorandumet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare när de överväger att investera i sådana värdepapper. Emissionens syfte är att genom tillskott av kapital färdigställa den tekniska plattformen, förbereda lansering och förbereda nästkommande nyemission för bolaget och notering på lämplig marknadsplats.



MWE
MY WINE ESTATE

My Wine Estate Nordic AB (publ)

Box 7033
40231 Göteborg

info@mywineestate.se